

TEMPI strategi 2026-2029

Indhold

Kontekst	s. 2
Vision	s. 2
Mission	s. 3
Temaer	s. 4
<i>Strategisk tema 1: Infrastruktur</i>	s. 4
<i>Strategisk tema 1: Awareness</i>	s. 6
<i>Strategisk tema 1: Fællesskab</i>	s. 7
Opgaver og resultatmål	s. 8
1. Rådgivning, information og netværksaktiviteter	s. 8
2. Dokumentation og dataindsamling	s. 9
3. Projektaktiviteter	s. 9
4. Tilskudsaktiviteter	s. 9



Kontekst

TEMPI betyder forløb, hastighed eller sekvenser. Det henviser til forløbene i et musikstykke – og bredere set til musikkens udvikling over tid. For TEMPI er tempo både et musikalsk begreb, men også et kulturelt. Det afspejler, hvordan traditioner udfolder sig over generationer, og hvordan musikken bærer historierne om individer, fællesskaber og nationer i sig – og med sig.

Hos TEMPI følger vi traditionernes forløb – men vi lytter også efter rytmeskift, off-beats og de uventede drejninger. Vi tror på, at roots-musik er langt mere end en genre fra fortiden; det er et levende, organisk udtryk for, hvem vi er, og hvad vi potentielt kan udvikle os til – sammen.

TEMPI's arbejde handler om at finde, støtte og formidle musikkens rødder – som kunstform, som kulturelt udtryk og som en fælles menneskelig erfaring. Roots-musik rummer både erindringens tyngde og nybrudets gnist. Den fortæller historier, der er lokale og globale, individuelle og kollektive. Den formes af migration, modstand, fejring og omsorg. Den strækker sig på tværs af geografi og generationer.

Kernen i TEMPI's arbejde er at udfordre og flytte på den eksisterende forståelse af, hvad TEMPI's felt er – og kan blive – kunstnerisk, strukturelt og socialt. "Roots" skal forstås som et samlet begreb, for hele det genreområde, TEMPI arbejder med: folk, global roots og beslægtede genrer. Fælles for alle TEMPI's genreområder er forbindelsen til musikalske rødder og traditioner – danske, nordiske såvel som traditioner fra resten af verden.

Vision

Med roots-musikken etablerer vi broer, fællesskaber og fælles sprog.

TEMPI's vision er at understøtte roots-musik som et udviklingsrum for brobygning: mellem tradition og fornyelse, mellem individ og fællesskab, mellem Danmark og verden.

Vi ser ikke blot roots-musik som noget, der skal bevares, men som noget, der skal leves. Når musikken deles, frigives en energi med en iboende nysgerrighed, empati og forandringsvillighed. For TEMPI er musik historisk, antropologisk, kunstnerisk, fænomenologisk – og dybt menneskelig.

TEMPI's vision er at tale musikkens sprog for at transcendere geografiske og kulturelle grænser – for at forme individer og skabe fællesskaber gennem nysgerrighed, opdagelse og fornyelse.



Mission

Vi formidler og forstærker roots-musikkens historiske værdi, aktuelle potentiale og fremtidige udvikling.

TEMPI skaber en infrastruktur, der er kreativ, inkluderende og robust. Vi investerer i talentudvikling, professionalisering, internationalt samarbejde og i tværgående innovation – krydsbestøvning – mellem genrer og sektorer. Vi sætter roots-musik i dialog med instanser for uddannelse, sundhed, klima og diplomati – fordi musikken hører hjemme, hvor mennesker gør.

Med en strategisk og bæredygtig tilgang igangsætter vi pilotprojekter, der afprøver nye metoder, eksperimenterer med nye formater og fordrer udvikling, levedygtige miljøer og innovative samarbejdsformer.

Vi stræber efter at forbinde mennesker og vores naturlige udtryksformer – på måder, der er undersøgende, støttende og transformative. Dermed er vi med til at nedbryde vores egne og andres fordomme – musikalske, kulturelle og sociale – og skabe plads til, at flere historier kan blive hørt.

Vi skaber et rum, der nedbryder musikalske, kulturelle og sociale fordomme, forbinder mennesker og formidler musikkens historie, på måder der er undersøgende, støttende og transformative.

Vi styrker og understøtter den nye generation af folk- og global roots-musikere i at genfortolke og forny TEMPI's genreområde og dets relevans. Det gør vi i samarbejde med både kommercielle- og civilsamfundsaktører og på tværs af musikalske og kunstneriske genrer.

Vi arbejder med en klar forståelse af, at roots-musik er en del af Danmarks immaterielle kulturarv – og samtidig altid i bevægelse. Vores mission er at sikre, at denne musik bliver hørt, anerkendt og værdsat: politisk, offentligt og i fremtidige generationers forestillingsverden.



Temaer

Fra 2026 til 2029 vil TEMPI arbejde med tre overordnede strategiske temaer, der udgør de bæredygtige akser i vores virke: **Infrastruktur**, **Awareness** og **Fællesskab**. Disse temaer er ikke adskilt fra bæredygtighed – de *er* bæredygtighed, dybt indlejret i måden vi tænker, handler og bygger på.

Gennem **Infrastruktur** styrker vi de systemer, værktøjer og veje, der understøtter langsigtet kunstnerisk og professionel udvikling og mødet med publikum. Gennem **Awareness** sikrer vi, at roots-musik ikke blot er synlig, men også værdsat – i offentligheden, i politik og i kulturlivet. Og gennem **Fællesskab** investerer vi i musikkens evne til at krydse grænser og skabe menneskelige relationer: mellem kunstnere og publikum, professionelle og institutioner, fællesskaber og netværk. Dermed fremmer vi også de demokratiske værdier, som musikken rummer i sit hjerte: deltagelse, inklusion, dialog og et aktivt kulturelt medejerskab.

Strategisk tema 1: Infrastruktur

Infrastruktur skal i denne sammenhæng forstås som den usynlige arkitektur, der bærer genren: de strukturer, systemer, metoder, netværk og partnerskaber, som gør det muligt for roots-musikken at vokse, bevæge sig og nå ud til mennesker – lokalt, nationalt og internationalt. Det handler om at skabe langtidsholdbare eksistensvilkår, hvor kunstnere, aktører og communities kan udvikle deres virke på en bæredygtig måde. Roots-musikgenrerne i Danmark har længe stået over for infrastrukturelle mangler. Mange aktører arbejder med høj kunstnerisk kvalitet og integritet, men uden adgang til de professionelle værktøjer, netværk eller støttesystemer, der skal til for at skabe bæredygtige karriereforløb eller udvikle skalérbare projekter. Det hæmmer vores felts markante vækstpotentiale. TEMPI's indsats vil fokusere på at frigøre dette potentiale ved at professionalisere miljøerne omkring roots-musikken.

Strategiske indsatsområder:

Talentudvikling

Hos TEMPI anerkender vi vores ansvar for at bidrage til udviklingen af den næste generation af roots-musikere, aktører og kulturelle ledere. Vi ser talent som noget, der vokser ikke kun gennem evner, men også gennem kontekst, kapacitet og muligheder. Ved at investere i kunstnerisk talent gennem mentorforløb, internationaliseringsprogrammer og vækstfremmende rum styrker vi roots-musikken på dens vej mod en mere bæredygtig fremtid. Vi skaber adgang til roots-musik dér, hvor børn og unge modtager læring, drømmer og former nye udtryk – gennem partnerskaber med skoler, konservatorier, folkemusikstævner og LMS.



Entreprenørskab og kapacitetsopbygning

Hos TEMPI ser vi entreprenørånden ikke som en sidevej, men som en kulturel drivkraft og et af de stærkeste redskaber til at forme roots-musikkens fremtid. Vi investerer i at udvikle kompetencer hos de, der skal udfordre fremtidens forretningsmodeller på tværs af feltet: : kunstnere, kollektiver, managementselskaber, bookingbureauer, pladeselskaber, der fremtidigt skal understøtte deres egne karrierer, samarbejder og miljøer.

Internationalt samarbejde og eksport

Internationalt samarbejde er en grundpille i TEMPI's arbejde og identitet. I et marked så lille som det danske afhænger langsigtet kunstnerisk bæredygtighed af adgang til internationale muligheder. Eksport er ikke *nice to have* – det er en nødvendighed. Hos TEMPI støtter vi ikke blot eksport, vi former den. Vi dyrker globale netværk og arbejder sammen med ambassader, festivaler og kulturinstitutioner for at sikre, at dansk roots-musik er til stede dér, hvor idéer udveksles, karrierer skabes, og indflydelse er tilgængelig. Denne indsats er også en form for kulturel diplomati, hvor gensidig forståelse og indflydelse oparbejdes gennem kunstnerisk udveksling. Gennem eksport deler vi ikke blot musik med verden – vi styrker også fundamentet for vores genreområde herhjemme.

Infrastrukturel innovation

Vi undersøger nye metoder, der gentænker, hvordan musik kan bevæge sig gennem verden. Som eksempel rummer block booking-netværk en visionær model for, hvordan musik kan cirkulere mere meningsfuldt og bæredygtigt.

Dataindsamling og formidling

Viden er en form for infrastruktur. TEMPI arbejder med systematisk dataindsamling og dokumentation som fundament for refleksion, interessevaretagelse og optimerede beslutningsgrundlag. Vi deler vores indsigter åbent – gennem rapporter, white books og via partnerskaber – for at styrke ikke kun vores eget felt, men også kulturlivet i en bredere forstand. Dataindsamling og behandling synliggør effekter, og analyser styrker argumentet for forandring.

Krydsbestøvning på tværs af sektorer

Roots-musik hører ikke kun hjemme på spillesteder og festivaler, men også i mødet med sundhed, uddannelse, klimainsats, teknologi, turisme og diplomati. Vi bygger broer på tværs af sektorer og inviterer til nye samarbejder, partnerskaber og investeringer i vores samlede felt.



AI og infrastruktur

I de kommende år vil digital transformation og kunstig intelligens få indflydelse på, hvordan infrastrukturer fungerer på tværs af kultursektoren. TEMPI vil følge disse udviklinger tæt og deltage aktivt i at forme, hvordan sådanne værktøjer kan styrke viden, netværk og beslutningstagning inden for roots-musikfeltet. Ved at undersøge nye digitale muligheder for dataindsamling, administration og samarbejde vil TEMPI bidrage til at sikre, at teknologisk innovation understøtter kunstnerisk integritet, gennemsigtighed og menneskelig kreativitet.

Strategisk implementering – Infrastruktur

- Udvikling af talent gennem mentorforløb og workshops.
 - *Mål: At øge antallet og mangfoldigheden af dygtige musikere og arrangører, der kan opretholde bæredygtige karrierer inden for roots-musik.*
- Styrkelse af entreprenørskab og ledelseskapalet gennem forretningsudviklingsinitiativer.
 - *Mål: At understøtte fremvæksten af nye, bæredygtige forretningsmodeller og styrke kunstnerdrevne initiativer i roots-musikfeltet.*
- Fremme af international udveksling gennem partnerskaber, festivaler og diplomatiske kanaler.
 - *Mål: At øge synligheden og turnékapaciteten for danske roots-musikere i udlandet og forbinde dem med centrale internationale netværk.*
- Udforskning af infrastrukturel innovation gennem block booking-pilotprojekter og grønne turnémodeller.
 - *Mål: At opbygge skalérbare og bæredygtige turnéstrukturer, der reducerer miljøpåvirkningen og forbedrer kunstneres eksistensvilkår og karrieremuligheder.*
- Støtte til dataindsamling og analyseprojekter, der former politik og praksis.
 - *Mål: At generere viden og dokumentation, der kan understøtte beslutningstagning, interessevaretagelse og strategiske investeringer i genren.*
- Iværksættelse af samarbejder med sundheds-, uddannelses- og klimasektorer.
 - *Mål: At integrere roots-musik i bredere samfunds dagsordener og åbne nye arenaer for kulturel relevans og finansiering.*



Strategisk tema 2: Awareness

Awareness handler i denne sammenhæng ikke blot om synlighed, men om anerkendelse, tilstedeværelse og repræsentation. Roots-musik skal høres dér, hvor kulturel ballast skabes. Alligevel er genren alt for ofte fraværende fra de rum, hvor kultur formes: i æteren, på skærmene og i de brede medielandskaber. Vi tror på, at roots-musik tilhører alle – ikke kun eksperter og kendere, men hele offentligheden. TEMPI fungerer som brobygger mellem musikken, offentligheden og beslutningstagerne. Vi arbejder for at ændre forældede forestillinger om roots-musikken og placere den som en innovativ, mangfoldig og demokratisk kulturkraft. Awareness er ikke kun synlighed – det er strategi. Ved at forme forståelsen af genren åbner vi et rum for nye publikum, stærkere repræsentation og en bæredygtig kulturel gennemslagskraft.

Strategiske indsatsområder:

Publikumsudvikling

Roots-musikken oplever et fornyet momentum og når nye generationer gennem festivaler, spillesteder og kulturelle platforme. Hos TEMPI ser vi dette som en mulighed for at forvandle nysgerrighed til forbindelse – så lejlighedsvis lyttere bliver tilbagevendende publikummer og en del af genrens fællesskab. Vi støtter inkluderende formater og langsigtede strategier, der engagerer unge, underrepræsenterede grupper, samt områder og miljøer, der ofte forsømmes. Gennem partnerskaber med spillesteder og arrangører etablerer vi et inklusivt rum for opdagelse, deltagelse og tilbagevenden.

Medietilstedeværelse

Vi skaber kvalitetsindhold, kampagner og partnerskaber, der placerer roots-musikken i en bredere kulturel diskurs. Vi arbejder for at bringe genren ind i den offentlige sfære, hvor den kan leve side om side med andre kunst- og kulturudtryk – på landsdækkende radio, i film og tv, i podcasts og på kontemporære digitale platforme. Vi udvikler og støtter nye medieformater og opsøger aktivt samarbejder med public service-medier samt muligheder for sync- og soundtrack-integrationer. Vi søger sideløbende at dokumentere roots-musikkens intergenerationelle og kulturelle signifikans for nu- og eftertiden.

Anerkendelse

TEMPI arbejder for at roots-musikken bliver anerkendt som en essentiel del af Danmarks kulturelle identitet – noget alle kender, alle hører og mange vil kalde deres eget. Vi ønsker, at genren ikke kun opfattes som en arv, men som et levende, foranderligt udtryk, der er kunstnerisk rigt, socialt relevant og kulturelt vedkommende. Vi ønsker, at roots-musikken er synlig i medierne, til stede i hverdagen, fejret på de store scener – og afspejlet på de højeste politiske dagsordener. Gennem offentlig tilstedeværelse, strategiske alliancer og kulturpolitisk arbejde placerer vi genren dér, hvor den hører til: ikke i udkanten, men i centrum af samtalen om, hvem vi er, og hvor vi er på vej hen.



Digitale medier og AI-drevne platforme

Digitale medier og AI-drevne platforme får i stigende grad betydning for, hvordan musik opdages og værdisættes. TEMPI vil undersøge, hvordan disse værktøjer kan styrke synligheden og forståelsen af roots-musik – fra publikumsindsigt og digital historiefortælling til algoritmisk repræsentation. Vores ambition er at sikre, at roots-musikken forbliver tilgængelig, relevant og inkluderende i digitale miljøer, og at nye teknologier bidrager til et mere demokratisk og mangfoldigt kulturlandskab.

Strategisk implementering – Awareness

- Støtte publikumsudviklingsprojekter, der engagerer unge, områder og miljøer, der ofte forsømmes, samt underrepræsenterede grupper.
 - *Mål: At udvide og mangfoldiggøre roots-musikkens publikum og forankre genren i hverdagskulturen.*
- Udvikle mediepartnerskaber og formater, der formidler roots-musik på digitale, broadcast- og live-platforme.
 - *Mål: At sikre vedvarende og kvalitetspræget synlighed samt øge den offentlige anerkendelse af genren.*
- Samarbejde med nationale medier og kulturinstitutioner for at øge tilstedeværelsen i sync-, soundtrack- og redaktionelle sammenhænge.
 - *Mål: At placere roots-musikken i den bredere kulturelle samtale og skabe nye karrieremuligheder for kunstnere.*
- Dokumentere og formidle roots-musikkens kulturelle betydning på tværs af generationer og geografier.
 - *Mål: At styrke genrens rolle i Danmarks kulturelle identitet og kollektive bevidsthed.*



Strategisk tema 3: Fællesskab

Roots-musik er en genre, der er født ud af fællesskab. Den vokser nedefra – fra uformelle fællesskaber, forsamlingshuse, dansegulve og levede erfaringer. Roots-musik bærer i sig stemmerne fra mennesker, der samles for at genkalde, gøre modstand og dele glædelige øjeblikke – sammen. Fællesskab er den følelse af tilhør, der opstår, når musik bliver noget, vi deler og føler os som medejere af. Det findes i øjeblikket, hvor vi lytter sammen, danser sammen, skaber noget sammen.

Hos TEMPI ser vi roots-musik som en social kraft, der transcenderer binære lydstrukturer. Det er en måde at skabe mening, identitet og føle tilhør på. Derfor arbejder vi aktivt med UNESCO's ramme for beskyttelse af immateriel kulturarv og anerkender roots-musikken som en kollektiv praksis, der tilhører de mennesker, som bærer den med sig. Vi støtter de rum, hvor mennesker kan mødes – på tværs af generationer, geografi og baggrunde – og blive en del af noget, der er større end dem selv.

TEMPI har et særligt fokus på at opbygge inkluderende og robuste fællesskaber i og omkring musikken. Det indebærer bl.a. at arbejde med unge, marginaliserede stemmer og mennesker med forskellige andre udfordringer. Gennem samarbejdsprojekter, samskabte oplevelser og partnerskaber på tværs af sektorer bruger vi musikken til at åbne døre og nedbryde grænser.

Fællesskab handler ikke kun om at være sammen – men om at vokse sammen. En levende musikkultur skal bæres af mange hænder, formes flerstemligt og deles på måder, der både ærer rødderne og manifesterer nye veje fremad.

Strategisk implementering – Fællesskab

- Støtte samskabende og deltagelsesbaserede projekter, der inviterer til co-creation og medejerskab.
 - *Mål: At skabe inkluderende kulturmiljøer, hvor mennesker mødes, deler og skaber sammen.*
- Indgå partnerskaber med organisationer, der arbejder med mental sundhed, unge og marginaliserede grupper og miljøer.
 - *Mål: At øge adgangen til musikkens sociale og emotionelle værdier og fremme trivsel gennem kultur.*
- Samarbejde med UNESCO, LMS og uddannelsesaktører for at fremme roots-musik som levende kulturarv.
 - *Mål: At bevare og videreføre genren til kommende generationer gennem aktiv deltagelse.*
- Styrke netværk mellem kunstnere, spillesteder og arrangører i Danmark og Norden.
 - *Mål: At styrke det økosystem, der understøtter, nærer og udvikler genren i vækstlagene.*
- Fremme demokratiske værdier gennem dialog, mangfoldighed og fælles kulturelt medejerskab.
 - *Mål: At positionere roots-musikken som et redskab til deltagelse, inklusion og social sammenhængskraft.*



Opgaver og resultatmål

TEMPI fremmer og udvikler musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet i overensstemmelse med Slots- og Kulturstyrelsen og Statens Kunstfond gennem varetagelse af fire hovedopgaver:

1. Rådgivning, information og netværksaktiviteter
2. Dokumentation og dataindsamling
3. Projektaktiviteter
4. Tilskudsaktiviteter

Hver opgave rummer konkrete resultatmål. Ud over TEMPI's egne mål gælder et sæt **fælles målsætninger** på tværs af de fire danske genreorganisationer. Disse fælles mål er skabt for at styrke koordinering, videndeling og den samlede synlighed af genreorganisationernes resultater og gennemslagskraft.

1. Rådgivning, information og netværksaktiviteter

Netværk som den centrale infrastruktur

TEMPI bygger netværk globalt – mellem kunstnere og publikum, institutioner og græsrodder, generationer og geografi. Disse relationer udgør grundlaget, hvorpå en levende musikkultur kan vokse. Vi arbejder også for at forbinde vores område med de instanser og sfærer, hvor kultur formes fra politisk plan: dér, hvor beslutninger træffes, og prioriteringer sættes. Når mennesker forbindes, oplyses og agerer i samhørighed, bliver genren ikke blot bæredygtig, men også delt, elsket og levende.

TEMPI informerer og rådgiver aktører i musiklivet om mulighederne for at udvikle musikken i Danmark og styrke dansk musik internationalt.

Resultatmål

- 1a. Rådgivning og vejledning
 - 1.1 Tilbyde målrettet rådgivning til musikprofessionelle gennem møder, digitale kanaler og sparringsforløb.
 - 1.2 Sikre tilgængelig vejledning om karriereudvikling, finansieringsmuligheder, internationalisering og publikumsudvikling.
- 1b. Information og vidensdeling
 - 1.3 Formidle relevante nyheder, historier, opslag og ressourcer via nyhedsbreve, hjemmeside og digitale platforme.
 - 1.4 Udarbejde tematiske indsigter (fx eksport, publikumstendenser, bæredygtig turnévirkosomhed) samt tilbyde offentlige kurser, oplæg og læringsformater inden for området.
- 1c. Netværk og partnerskaber
 - 1.5 Deltage i og styrke netværk, der forbinder genren lokalt og globalt, og dermed styrker dens professionelle og kulturelle tilstedeværelse.
 - 1.6 Styrke roots-musikkens position i kulturelle og politiske arenaer gennem relationsarbejde, interessevaretagelse og strategiske partnerskaber.



Opgaver og resultatmål

2. Dokumentation og dataindsamling

Evidens som fundament

Dette opgaveområde udføres delvist i samarbejde med de øvrige genreorganisationer (jf. bilag 3, fællesstrategi). TEMPI udgiver også egne rapporter, analyser og undersøgelser. I det daglige arbejde prioriterer vi beslutninger, der bygger på målrettet dataindsamling og refleksion.

3. Projektaktiviteter

Projekter som brobrygningsvirksomhed

TEMPI igangsætter og gennemfører pilotprojekter og strategiske udviklingsprojekter, der ellers ikke ville blive realiseret.

Resultatmål

- 3.1 Udvikle projekter, der understøtter nationalt og internationalt samarbejde og kulturel udveksling.
- 3.2 Iværksætte pilotprojekter, der afprøver nye formater, partnerskaber eller forretningsmodeller.
- 3.3 Prioritere projekter, der styrker roots-musikkens infrastruktur, awareness og fællesskab.
- 3.4 Fremme økonomisk, klimamæssig, social og kunstnerisk bæredygtighed i centrale musikinitiativer.

4. Tilskudsaktiviteter

Tilskud som indveje

På vegne af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik administrerer TEMPI den **internationale transportstøtte**. Disse tilskud støtter mobiliteten for danske musikere og musikaktører i udlandet og styrker dermed dansk musiks rækkevidde og bæredygtighed internationalt.

Bemærk: Orkestre, ensembler og formidlingsinstitutioner med driftstilskud er ikke tilskudsberettigede.

Støtteordningen administreres via en **fælles platform**, der sikrer gennemsigtighed, brugervenlighed og ensartet prioritering og evaluering af ansøgninger på tværs af genreorganisationerne.

Resultatmål

- 4.1 Øge mulighederne for internationale turnéer og langsigtet bæredygtighed for danske kunstnere og musikprofessionelle ved at støtte turnéer og projekter med et klart strategisk fokus.
- 4.2 Skabe et mere tilgængeligt tilskudssystem og sænke adgangsbarriererne, så kunstnere og arrangører fra hele roots-musikfeltet let kan forstå, benytte og få gavn af ordningen.

