

Indholdsfortegnelse

Vision	1
Mission	2
Temaer	3
Bæredygtighed og Verdensmål	3
Dokumentation og dataindsamling	5
Udvikling af Tempis område og organisering	6
Opgaver og resultatmål	6
1. Rådgivnings-, informations- og netværksevirsomhed	7
2. Dokumentation og dataindsamling	7
3. Projektvirsomhed	8
4. Tilskudsvirsomhed	8

Tempi Strategi 2022-2025

Vision

Tempi betyder forløb, hastighed eller sekvenser. Betegnelsen kan dække over flere forløb over takter og tid i et stykke musik. Men det kan også betyde udvikling over flere faser. For genreorganisationen Tempis dækker ordet over musikkens udvikling over tid – med afsæt i musikkens rødder som kunst- og udtryksform.

Tempis arbejde drejer sig om at finde, understøtte og formidle rødderne i fællesskabets og individets fortælling gennem musikken. Musikkens rødder i menneskets historie, musikkens rødder i en nations historie og musikkens rødder i individets historie.

Tempis rolle er at undersøge, hvordan vi er forbundet gennem musikkens traditioner i de fællesskaber, som musikken udspringer af og former – samvær, mad, dans, musik, sansninger.

Når man taler om folkemusik, tager man som regel afsæt i sit eget folk, mens man kalder andre kulturers musik for 'verdensmusik'. Begge afspejler musikkens rødder; rødder, som hele tiden fortolkes og udvikles i afspejlingen af den kultur og de individer, hvorefter musikken udspringer.

Tempi er musik oplevet og overleveret over tid – og heri også forskellige anskuelser i tiden: historisk, antropologisk, kunstnerisk, kulturelt, fænomenologisk, kollektivt og individuelt. Måske vil popmusikken af i morgen betragtes som folkemusik om tusinde år – eller tidens mest komplekse, nye kompositionsmusik? Det afgør musikkens absorption i samtiden, dens kvaliteter, som overleveret og tolket over tid. Det er derfor Tempis opgave at lade genreområdet konstant undersøge sin egen afgrænsning og appellere til opdagelse, genkendelse, fornyelse – kort sagt nysgerrighed.

"Die Grenzen meiner Sprache bedeuten die Grenzen meiner Welt" skrev den østrigske filosof Ludwig Wittgenstein i 1921. Tempi taler musikkens sprog i ambitionen om at overskride geografiske, kulturelle og psykologiske grænser og for at udvikle fællesskaber og danne individet.

Mission

Kerneverdierne i Tempis arbejde er at udfordre og skubbe til den eksisterende forståelse af, hvad Tempis område er og kan samt udfolde Tempimusikkens potentiale for endnu flere. Vi vil gøre Tempimusikken bæredygtig og Tempi relevant for brugerne og aktørerne.

Når der i det følgende refereres til Tempimusikken som ét samlet begreb, skal det forstås som det samlede musikalske genreområde, som Tempi arbejder med, det vil sige folk, world og beslægtede genrer. Fælles for hele Tempis genreområde er tilknytningen til musikalske rødder og traditioner, både danske, nordiske og nordeuropæiske såvel som traditioner fra hele den øvrige klode. Traditioner der bruges og fornyes med bevidsthed om rødder og oprindelse.

Begreberne *aktørerne*, *brugerne* og *miljøet* dækker over alle dem, Tempi er relevant for. Tempi favner bredt, og brugerne er både musikere, bookere, publikummer, spillesteder mv.

Med navnet Tempi er vi bevidste om, at musikken, som vi beskæftiger os med, peger både fremad og bagud i tiden. Vi arbejder med lige dele respekt for historien og ønske om fremskridt og udvikling.

Tempi skal gennem forståelse af musikkens rødder forbinde borgerne til menneskets udtryksformer – historisk og i fremtid – undersøgende, understøttende og med et klart blik for at nedbryde både egne og andres forudindtagetheder. Tempis rolle bliver dermed også til en vis grad at arbejde med begrebet folkelighed, at forstå hvad det udspringer af og udvikler sig til og tage til diskussion, hvad begrebet folkelighed rummer i musikkens optik - og hvad dette kan betyde for formidlingen af genreområdet.

Vi styrker den nye generation af folk- og world-musikere til at være inspiratorer for nyfortolkning og opdatering af Tempimusikkens muligheder. Det gør vi for eksempel via samarbejde med kommercielle aktører og arbejde på tværs af musikalske og kunstneriske genrer. Vi samarbejder med aktører på tværs af Tempimusikkens område om at udvikle fremtidens formater, metoder og talenter baseret på viden og evidens.

Med en strategisk, bæredygtig tilgang igangsætter vi pilotprojekter, hvor vi afprøver nye metoder, eksperimenterer med nye formater mv. med det formål at inspirere, skabe udvikling og nye samarbejdsformer.

Vi understøtter aktørerne i at anvende og udvikle bæredygtige forretningsmodeller ved at indtænke FNs verdensmål og ved at skabe forståelse for en ny virkelighed, hvor digitalisering, oplevelsesøkonomi, nye koncertformer, partnerskaber mv. spiller en væsentlig rolle.

Temaer

Bæredygtighed og Verdensmål

Bæredygtighed er et centralt strategisk fokus hos Tempi. Bæredygtighed skal i denne sammenhæng forstås som en tilgang, hvor vi arbejder for holdbare resultater i et langsigtet perspektiv uden at ødelægge eller tære på det grundlag, som Tempi bygger på. Det grundlag er både den musikalske genre, miljøerne omkring Tempimusikken men også generelt det grundlag, som alting bygger på - nemlig vores fælles samfund og klima. Vi vil understøtte Tempis brugere og samarbejdspartnere i at arbejde mere bæredygtigt både socialt, økonomisk og klimamæssigt. Bæredygtighed handler også om at kunne bære sig selv - at kunne klare vægten af de udfordringer, som man møder.

Vi vil gøre Tempi-musikken og alle dens aktører robuste og modstandsdygtige med respekt for historien og fællesskabet, som vi indgår i.

Hos Tempi anerkender vi, at vi har et ansvar for at bidrage til en positiv forandring i verden. FN's Verdensmål udgør 17 konkrete mål for social, økonomisk og miljømæssig udvikling, de tager udgangspunkt i en evidensbaseret omverdensanalyse og kan tjene som en strategisk ramme for Tempis arbejde.

Vi anser det at implementere og integrere Verdensmålene centralt i Tempis strategi som en drivkraft for innovation og forretningsudvikling. Der åbner sig muligheder for partnerskaber, når målene stiller et fælles, strategisk sprog og måleredskaber til rådighed, og vi kan dermed anvende Verdensmålene som løftestang for langsigtet og bæredygtig udvikling af Tempis virkeområde.

I Tempis arbejde kan bæredygtighed benyttes som middel til at fremme både sociale, demokratiske, klimamæssige, økonomiske og æstetiske formål. Målene kan på samme tid implementeres konkret på Tempis genreområde og arbejde i en større, global dagsorden.

De 17 Verdensmål er alle relevante og er en del af det mindset, vi altid arbejder ud fra, men Tempis bestyrelse har udvalgt fem verdensmål, der har et særligt strategisk fokus hos Tempi. De fem mål er valgt ud fra, hvor vi finder, at der er størst mulighed for at Tempi kan bidrage positivt, og hvor der er størst udviklingspotentiale. Ved nye projekter bruges målene som pejlemærke og parametre for prioritering og fokusering i projektudviklingen.

Mål 3: Sundhed og trivsel

Mål 5: Ligestilling mellem kønnene

Mål 9: Industri, innovation og infrastruktur

Mål 13: Klimaindsats

Mål 16: Fred, retfærdighed og stærke institutioner

Mål 3: Sundhed og trivsel

Tempi arbejder for og deltager aktivt i dialogen om musikkens effekt på sundhed og trivsel gennem dannelse, bevægelse, kreativitet og samarbejde. Derudover arbejder vi for, at sundhed og trivsel også i sig selv forbedres og prioriteres i miljøerne omkring Tempi-musikken.

Mål 5: Ligestilling mellem kønnene

Tempi arbejder for og deltager aktivt i dialogen om lige muligheder i musikbranchen, lige løn, sexisme/kønsdiskrimination og kønsbalance i kunst og kultursektoren.

Mål 9: Industri, innovation og infrastruktur

Tempi arbejder for og deltager aktivt i dialogen om bæredygtige forretningsmodeller og mere lige adgang til data og digital infrastruktur.

Mål 13: Klimaindsats

Tempi arbejder aktivt for, at egne projekter i videst omfang bliver klimaneutrale og opfordrer alle områdets aktører til at rejse, agere og arbejde klimaneutralt.

Mål 16: Fred, retfærdighed og stærke institutioner

I Tempis kommunikation til et bredere publikum sætter vi fokus på status for fred, retfærdighed og stærke institutioner i de lande som musikken udspringer fra.

Dokumentation og dataindsamling

For at kunne opfylde vores vision om at udfordre den eksisterende forståelse af hvad Tempis-musikken er og kan, skal vi have et så præcist billede af virkeligheden som muligt. Det får vi gennem struktureret og strategisk dataindsamling. Når vi sætter nye projekter, initiativer, samarbejder, uddannelsesforløb mv. i gang er det baseret på viden om de reelle behov, der er hos vores aktører. På den måde anvendes dataindsamling og dokumentation som et redskab til at gøre Tempis-musikken bæredygtig, idet vores indsatser beror på målbar og præcis viden om, hvad der er brug for hos modtagerne.

Fokusområder, der vil blive belyst med data:

- Viden om publikum og publikumsudvikling - herunder bl.a. øget viden om, hvilke publikumsgrupper Tempis indsatser bør komme til gode
- Aktørernes indtjening og indtjeningsmuligheder
- Viden om Tempis brugere og musiklivets aktører i det hele taget. Herunder bl.a. diversitet, mental sundhed, forretningsmodeller
- Internationalisering; bedre viden om effekten af fremstød og aktiviteter vedr. dansk musik i udlandet
- Muligheder for samarbejde og partnerskaber med bl.a. fonde, videnscentre, forskningsinstitutioner og Danmarks Statistik

Udvikling af Tempis område og organisering

En væsentlig udfordring for Tempis og Tempis-musikken er, at området er mangeartet og diverst, så det er vanskeligt at skabe et fælles sprog og dermed en konsolidering af området. Genrebetegnelserne har med tiden mistet deres oprindelige mening, fordi de enten opfattes som udflydende og tomme eller som statiske og forældede. Der arbejdes for at gøre området relevant for flere, ved at identificere og opsøge nye kunstneriske udtryk hos brugere, der nytænker og udvider Tempis-musikken, udvikler alternative forståelser af musikkens udtryk og udfordrer genrebegrebet.

Tempis opgave er at være metodeudviklende pionerer, der understøtter talenter og etablerede aktører ved at arbejde med professionalisering, talentvikling, forretnings- og brancheforståelse, iværksætter, branding og markedsføring mv., samt etablere meningsfulde partnerskaber med blandt andet de andre genreorganisationer, kulturinstitutioner, erhvervslivet og kommuner.

Ved at skærpe forståelsen af Tempis nuværende og potentielle brugere og aktører samt deres behov og potentiale kan vi sikre højere kvalitet og relevans i udviklingsprojekter, samarbejdsprojekter og services. Vi kan profilere Tempis som et relevant videns-, kompetence-, og udviklingscenter.

Opgaver og resultatmål

Tempis fremmer og udvikler musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet efter aftale med Statens Kunstfond, gennem varetagelse af fire opgaver:

1. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed
2. Dokumentation og dataindsamling
3. Projektvirksomhed
4. Tilskudsvirksomhed

I det følgende gennemgås opgaverne og de opstillede resultatmål for hver opgave. Foruden Tempis egne opgavebaserede resultatmål er der opstillet en række fælles mål, der gælder for alle fire genreorganisationer. Disse skal bl.a. sikre en høj grad af koordinering og videndeling mellem organisationerne og en bedre, fælles kommunikation og synliggørelse af genreorganisationernes fælles resultater og effekter.

Se bilag

1. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed

Tempi informerer og rådgiver musiklivets aktører om mulighederne for at udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Tempi realiserer netværksaktiviteter, som kan styrke musiklivet og fremme en positiv udvikling af dansk musikliv.

Resultatmål

1.1 At øge kendskabet til Tempi-genrernes potentiale og anvendelsesmuligheder gennem opsøgende arbejde, fundraising, rådgivning og kommunikationsindsatser.

1.2 At tilføre ressourcer og skabe nye strategiske og økonomiske muligheder for musikkens skabere og formidlere ved at opsøge og etablere værdiskabende partnerskaber i og uden for musiklivet.

1.3 At styrke musikkens skabere, udøvere og formidlers forudsætninger og kompetencer mhp. at skabe øget bæredygtighed i deres projekter og karrierer.

2. Dokumentation og dataindsamling

Tempi har i fællesskab med de tre øvrige genreorganisationer til opgave at indsamle og formidle dokumentation og viden af væsentlig betydning for udviklingen af dansk musikliv, herunder at understøtte Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks virke med at fremme musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Opgaven prioriteres efter nærmere aftale med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

Tempi baserer i højere grad end hidtil deres virksomhed på evidens, herunder systematiske undersøgelser og analyser af musiklivet med henblik på at kortlægge muligheder og udfordringer i dansk musikliv og udvikle mål og metoder for, hvordan genreorganisationerne bedst kan bidrage til at fremme musiklivet.

3. Projektvirksomhed

Tempi gennemfører projekter, der har karakter af pilotprojekter, eller som har et vigtigt musikfremmende formål, som ellers ikke vil blive varetaget. Projekterne vil bl.a. fremme udviklingen og formidlingen af nye musikalske talenter og nye publikumsgrupper. Det skal f.eks. ske ved at styrke musikformidlers kompetencer inden for forretningsmetoder, partnerskaber, fundraising, designtænkning og eksperimenter med nye formater og koncepter.

Resultatmål

3.1 At fremme vigtige musikaktiviteters økonomiske, klimamæssige og kunstneriske bæredygtighed.

Nøgletal vedr. fundraising til eksterne partnerskaber

Foruden egne aktiviteter og projekter indgår Tempi også som partner i en række eksterne pilot- og udviklingsprojekter i samarbejde med aktører i og uden for Kulturlivet, herunder bl.a. regionale spillesteder. Tempis bidrag består bl.a. ofte i fundraising og opsøgende arbejde, hvormed Tempi er med til at sikre økonomi og ressourcer til selvstændige, eksterne, initiativer, der medvirker til at fremme Tempis overordnede mål og formål.

	R 2020	F 2021	B 2022	O 2023	O 2024	O 2025
Eksterne, økonomiske tilskud og bidrag til partnerskaber Tempi indgår i.	Kr. 325.000	Kr. 835.000	Kr. 900.000	Kr. 900.000	Kr. 1.000.000	Kr. 1.100.000

4. Tilskudsvirksomhed

Tempi varetager på vegne af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik tilskudsvirksomhed, som er afgrænset til at yde tilskud til international transport, der fremmer musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Driftsstøttede orkestre, ensembler og formidlingsinstitutioner mv. kan ikke ansøge om international transportstøtte.

Tilskudsvirksomheden administreres ensartet via et fælles tilskudssystem, som gør det nemt at gennemskue genreorganisationernes prioriteringer og målopfyldelse.

Resultatmål

4.1 At øge afsætning af dansk musik i udlandet og bæredygtighed for danske musikere og musikformidlere ved at give tilskud til turneer og projekter, der har et langsigtet strategisk fokus.